HOE DE STAD WERKT OP DIE DAG

De stad functioneert als een simultaan netwerk van gesprekken en inzichten.

- Twintig locaties werken parallel rond verschillende thema's
- Elke locatie heeft een eigen groep deelnemers en dynamiek
- Alle locaties zijn digitaal verbonden via livestream en tools
- Resultaten worden continu gedeeld en samengebracht

Hierdoor ontstaat een unieke situatie waarin de stad tegelijk denkt, spreekt en leert.

THEMA'S EN LOCATIES – VERDIEPT

Elke locatie krijgt niet alleen een thema, maar ook een duidelijke onderzoeksvraag en focus, zodat gesprekken richting krijgen en output concreet wordt.

1. Nachtleven – Café Café

Focus ligt op hoe het nachtleven veiliger, inclusiever en economisch duurzamer kan worden.

- Hoe maak je uitgaan toegankelijk voor verschillende doelgroepen?
- Hoe combineer je veiligheid, creativiteit en regelgeving?
- Wat is de rol van nachtcultuur in een stad?

---

2. Lokaal ondernemerschap – Bistro Belbu

Hier wordt gekeken naar de toekomst van kleine zelfstandigen.

- Hoe kunnen lokale ondernemers concurreren met grote ketens?
- Welke rol speelt digitalisering?
- Hoe kan de stad ondernemen actiever ondersteunen?

---

3. Voedsel & duurzaamheid – Bar Bouffe

De focus ligt op voedselketens en consumptiegedrag.

- Hoe verminder je voedselverspilling?
- Hoe maak je duurzame voeding betaalbaar?
- Wat is de rol van horeca in de transitie?

---

4. Stadsvergroening – De Serre

Hier wordt de stad als ecosysteem bekeken.

- Hoe integreer je natuur in een verstedelijkte omgeving?
- Welke impact heeft groen op gezondheid en klimaat?
- Hoe betrek je burgers bij vergroening?

---

5. Mobiliteit – Bokt

Mobiliteit wordt benaderd vanuit leefbaarheid.

- Hoe verminder je autoverkeer?
- Hoe stimuleer je fiets en openbaar vervoer?
- Wat is de toekomst van gedeelde mobiliteit?

---

6. Inclusiviteit – Kaffee Ine

De stad als plek voor iedereen.

- Hoe verlaag je drempels voor kwetsbare groepen?
- Hoe creëer je echte participatie?
- Hoe ga je om met diversiteit in praktijk?

---

7. Smart city – Het Hemelrijk

Technologie als middel, niet als doel.

- Hoe gebruik je data om de stad beter te maken?
- Wat zijn de ethische grenzen van digitalisering?
- Hoe maak je technologie toegankelijk?

---

8. Horeca toekomst – De Gouverneur

De sector in transitie.

- Hoe verandert consumentengedrag?
- Wat is de impact van regelgeving en kosten?
- Hoe kan horeca innovatiever worden?

---

9. Retail – Boekhandel Grim

De strijd tussen fysiek en digitaal.

- Hoe blijft de winkelstraat relevant?

- Welke rol speelt beleving?
- Hoe combineer je online en offline?

---

10. Gezondheid – Maison Mathis

Gezondheid als stedelijk thema.

- Hoe maak je gezonde keuzes makkelijker?
- Wat is de rol van preventie?
- Hoe beïnvloedt de stad ons welzijn?

---

11. Cultuur – De Tijd Hervonden

Cultuur als bindmiddel.

- Hoe maak je cultuur toegankelijk?
- Wat is de rol van erfgoed?
- Hoe stimuleer je creativiteit lokaal?

---

12. Toerisme – The Century

Balans tussen aantrekkelijkheid en leefbaarheid.

- Hoe trek je bezoekers zonder overlast?
- Hoe vertel je het verhaal van de stad?
- Wat is duurzaam toerisme?

---

13. Ambacht – Jenevermuseum Café

Traditie versus innovatie.

- Hoe hou je ambacht relevant?
- Hoe verbind je verleden en toekomst?
- Hoe creëer je economische waarde?

---

14. Kunst – Z33

Kunst als motor voor verandering.

- Hoe kan kunst maatschappelijke thema's zichtbaar maken?
- Wat is de rol van kunstenaars in de stad?

- Hoe maak je kunst toegankelijk voor iedereen?

---

15. Deelmobiliteit – Fietsbar

Nieuwe mobiliteitsmodellen.

- Hoe maak je delen aantrekkelijk?
- Welke infrastructuur is nodig?
- Hoe verander je gedrag?

---

16. Klimaat – Botanique

Aanpassing aan verandering.

- Hoe maak je de stad klimaatbestendig?
- Wat zijn concrete ingrepen?
- Hoe betrek je inwoners?

---

17. Jongeren – Versuz

De toekomst door de ogen van jongeren.

- Wat missen jongeren in de stad?
- Hoe blijven ze betrokken?
- Wat maakt een stad aantrekkelijk voor hen?

---

18. Voeding – Foodmaker

Gezonde en toegankelijke voeding.

- Hoe maak je gezonde keuzes vanzelfsprekend?
- Wat is de rol van bedrijven?
- Hoe beïnvloed je gedrag?

---

19. Sociale cohesie – Runkst

De kracht van buurten.

- Hoe versterk je verbinding tussen bewoners?
- Wat werkt op wijkniveau?
- Hoe voorkom je isolatie?

---

20. Vrije tijd & natuur – Kapermolenpark

Ontspanning en ruimte.

- Hoe gebruik je publieke ruimte beter?
- Wat is de rol van groen in welzijn?
- Hoe combineer je rust en activiteit?

WERKING VAN DE SESSIES

Elke locatie volgt dezelfde structuur, zodat kwaliteit gegarandeerd blijft.

- Eerst wordt het probleem scherp gesteld via vragen
- Daarna volgt een brede creatieve fase
- Vervolgens worden ideeën geselecteerd en geprioriteerd
- Tot slot worden concrete acties geformuleerd

Dit zorgt ervoor dat elke groep eindigt met duidelijke output.

LIVE STAD EN TECHNOLOGIE

Alle locaties zijn verbonden via een centrale regie met tools zoals OBS Studio en StreamYard. De uitzending verloopt via YouTube en Facebook.

- Interactie gebeurt via Mentimeter en Miro
- AI ondersteunt transcriptie en samenvatting
- Elke locatie heeft een identieke technische set-up
- Centrale regie bewaakt overzicht en kwaliteit

ORGANISATIE EN MENSEN

Het project draait op een combinatie van professionele krachten en vrijwilligers.

- Kernteam (±10 personen) voor strategie en coördinatie
- ±80–100 mensen verdeeld over locaties
- ±15–20 mensen in centrale ondersteuning

Totaal: ongeveer 110–130 betrokkenen.

FINANCIEEL MODEL (REALISTISCH)

Het totale budget bedraagt ongeveer **€85.000**, verdeeld over techniek, personeel, communicatie en logistiek.

- Techniek en streaming: ± €20.000
- Personeel: ± €33.000
- Communicatie: ± €12.000
- Logistiek: ± €12.000
- Onvoorzien: ± €7.500

BREAK-EVEN EN INKOMSTEN

Het project is financieel haalbaar via een mix van inkomsten:

- Publieke middelen (stad): ± €17.500
- Hoofdsponsors (2): ± €30.000
- Themasponsors (6): ± €30.000
- Community partners: ± €7.500

Hiermee wordt het break-even punt bereikt.

SPONSORWAARDE

Sponsors krijgen niet alleen zichtbaarheid, maar ook inhoudelijke betrokkenheid.

- Hoofdsponsors worden structurele partners van het project
- Themasponsors koppelen zich aan specifieke inhoud
- Community partners versterken lokale verankering

RESULTATEN EN IMPACT

De resultaten zijn onmiddellijk zichtbaar en worden nadien verder uitgewerkt.

- Live dashboards tonen ideeën per locatie
- Eindrapport vertaalt alles naar concrete voorstellen
- Ideeën worden gekoppeld aan uitvoerders
- Online platform zorgt voor opvolging

SLOTVISIE

Dit project creëert een stad die één dag lang bewust nadenkt over zichzelf. Geen losse gesprekken, maar een gestructureerd proces dat zichtbaar is voor iedereen.

- Het versterkt betrokkenheid
- Het genereert concrete oplossingen
- Het verbindt mensen en ideeën
- Het maakt participatie tastbaar

Het resultaat is een stad die niet alleen bestuurd wordt, maar actief mee vorm krijgt door haar inwoners — in real time, zichtbaar en met impact.
